Référencement – Vue d'ensemble

Durée : 7 Heures

Niveau Requis :
Notions sur le fonctionnement des sites Internet.

Public Visé :
Professionnels amener à créer et faire évoluer des sites Internet.

Objectifs de la formation :

Apprendre à améliorer la visibilité d'un site web via plusieurs méthodes dont le référencement.

Déroulement du Cours

Les différentes techniques de fidélisation d'audience

Le référencement
L'échange de liens
Le marketing viral
L'e-mailing
Les jeux en ligne

Les différents types de référencement

Soumissions gratuites sur les moteurs
Soumissions payantes sur les annuaires
Référencement sponsoring (liens payants)
- Miva
- Overture
- Google

Comprendre le fonctionnement des outils de recherche

Les moteurs de recherche
- Google
- Alltheweb
- Altavista
- Voila

Les annuaires de recherche
- Yahoo
- Voila
- Lycos
- Nomade
- Open directory

Méthode de Référencement

La pré-étude, les mots clés, la stratégie
Référencement manuel, méthode, outils
- Les metatags et l'optimisation
- Le texte visible
- Le PageRank / indice de popularité
- Stratégie de référencement en galaxie de noms de domaines
- Les cas spécifiques: Flash, frames, site dynamique

Moyens Pédagogiques :

Salle informatique équipée de PC, versions les plus récentes des logiciels, vidéoprojecteur, support de cours (offert).

Méthode d'évaluation des acquis :

Exercices Pratiques, Feuilles d'émargements, Bilan de Compétence (sur demande).