



Communication d'entreprise

Durée : 14 Heures

Niveau Requis :
Aucun.

Public Visé :
Professionnels
amenés à utiliser la
communication.

Objectifs de la formation :

Acquérir les compétences nécessaires pour gérer la communication de votre entreprise.

Déroulement du Cours

Structurer le plan de communication

Stratégies marketing et communication.
Les étapes clés du plan de communication.
Définir les cibles de communication : le GRID.
Fixer des objectifs : notoriété, image...
Savoir hiérarchiser les messages : viser l'USP.
Le mix communication média/hors média.
Identité de marque et positionnement idéal.

Maîtriser la communication publicitaire

Le processus de création publicitaire : du brief au pré-test de campagne.
Déterminer le budget publicitaire.
Mesurer l'efficacité d'une campagne publicitaire.
Définir la stratégie média et optimiser le plan média : GRP, coût au mille utile...

Exploiter la communication hors média

Stimuler la créativité en événementiel et en RP.
Site Web : facteurs clés de succès.
Le plan d'action marketing direct et promotionnel.
Techniques et facteurs clés de succès du marketing direct.

Transformer les prestataires extérieurs en véritables partenaires

Définir des règles du jeu.
Organiser une compétition : sélection des agences, élaboration du brief, sélection des offres.
Obtenir le meilleur de ses prestataires au quotidien : évaluer, recadrer, doser la pression.

Mobiliser à l'interne et donner les bons outils d'aide à la vente

Informé et susciter l'adhésion en interne sur les choix de communication.
Élaborer un argumentaire de vente.
Le fact-book.

Moyens Pédagogiques :

Salle informatique équipée de PC, versions les plus récentes des logiciels, vidéoprojecteur, support de cours (offert).

Méthode d'évaluation des acquis :

Exercices Pratiques, Feuilles d'émargements, Bilan de Compétence (sur demande).

SKAP CONSULTING

41, Rue Francis de Pressensé – 69100 Villeurbanne
☎ : 04.27.46.00.70 – 📠 : 04.27.46.00.79

www.skap-consulting.com – contact@skap-consulting.com

SARL au Capital de 50 000 €

RCS LYON 478 161 359 000 11 – Code NAF 721 Z

Organisme de Formation enregistré sous le n°82690727369 auprès de la préfecture de Rhône-Alpes